



Květiny s přidanou hodnotou

Spravedlivý obchod neboli fair trade v České republice každoročně zaznamenává vyšší výnosy z obrátu. I v době celosvětové finanční krize, která se projevuje mimo jiné poklesem prodeje spotřebního zboží, se zájem o výrobky se značkou fair trade zvyšuje. Z tohoto trendu by mohly profitovat i obchodníci s květinami v České republice a rozšířit nabídku na férové květiny.



Proč by měli prodejci květin nabízet férové květiny:

- získají nové zákazníky díky nové a zajímavé nabídce
- vylepší a vyprofilují se image firmy
- zlepší se pracovní prostředí prodávajících díky menšímu množství použitých pesticidů
- lepší znalost produktu a jeho původu zvýší důvěryhodnost firmy



Ekologické, sociální a ekonomické dopady květinového průmyslu

Zamoření vzduchu pesticidy a zvětvování ozonové vrstvy

Odpad z květinových farem je toxický a chybí bezpečná a kvalitní likvidace

Rozšíření genetiky modifikovaných odrůd

Rozšíření cizích škůdců a chorob

Znečištění místní vody chemikáliemi

Používání zakázaných agrochemikálií

Ohrožení místní potravinové bezpečnosti (toxicita lokálních potravin v důsledku používání pesticidů)

Dětská práce

Zábory úrodné půdy ve prospěch květinových farem a znehodnocení půdy

Práce žen za nízký plat s vysokým počtem přesčasů, minimální sociální jistoty, žádná nebo nedostatečná ochrana proti používaným chemikáliím, časté případy sexuálního obtěžování

Růst chudoby - minimum zisků z produkce květin jde zpět do rozvojové země

